

AI w psychologii i analityce behawioralnej

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Psychologia i informatyka

NOWOŚĆ OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

Absolwent specjalności jest ekspertem w zakresie eksploracji i modelowania dużych zbiorów danych w analizie zachowań użytkowników. Posiada umiejętności w zakresie AI, analityki Big Data, predykcji decyzji, analizy sentymentu oraz wizualizacji danych psychologicznych i społecznych. Potrafi stosować algorytmy sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego do analizy interakcji człowiek-technologia, identyfikowania trendów behawioralnych oraz optymalizacji systemów rekomendacyjnych. Jest przygotowany do pracy w sektorach związanych z UX research, cyberpsychologią, e-commerce, analityką biznesową oraz automatyzacją procesów decyzyjnych w oparciu o dane behawioralne. Zna metody analizy biometrycznej (eye-tracking, face-tracking), psychometrii oraz oceny wpływu treści cyfrowych na użytkowników. Rozumie etyczne i prawne aspekty analityki danych, ochrony prywatności i personalizacji treści w środowisku cyfrowym.

Praca dla Ciebie:



Będziesz mógł pracować w firmach, które wykorzystują sztuczną inteligencję oraz analizę danych behawioralnych, tworząc

- zaawansowane algorytmy do przewidywania i rozumienia ludzkich zachowań w różnych kontekstach, od aplikacji po systemy rekomendacyjne.

Możliwość pracy w innowacyjnych start-upach i agencjach zajmujących się projektowaniem doświadczeń użytkownika (UX) oraz

- interfejsów (UI), gdzie będziesz angażować się w badanie potrzeb użytkowników oraz optymalizację produktów cyfrowych, aby były bardziej intuicyjne i efektywne.

- Zdobędziesz możliwość pracy w firmach zajmujących się

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



marketingiem predykcyjnym i e-commerce, analizując dane o zachowaniach konsumentów, co pozwala na tworzenie skutecznych

- kampanii marketingowych oraz personalizację ofert dla użytkowników.

Praca w agencjach zajmujących się badaniem efektywności kampanii reklamowych i strategii marketingowych, gdzie wykorzystasz

- narzędzia analityczne do oceny skuteczności działań reklamowych, wpływu na konsumentów oraz optymalizacji procesów.

Będziesz miał szansę pracować w obszarze cyberpsychologii, analizując zachowania użytkowników w sieci i wirtualnych

- środowiskach, jednocześnie angażując się w projekty dotyczące zapewnienia bezpieczeństwa cyfrowego oraz ochrony prywatności użytkowników w Internecie.

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca

czesne już od

420 zł ~~445 zł~~

miesięcznie