

Psychologia i informatyka

- Kierunek - studia I stopnia

NOWOŚĆ OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Co zyskujesz, studiując kierunek psychologię i informatykę na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW?

Studia na kierunku **Psychologia i Informatyka** to nowatorskie, interdyscyplinarne połączenie wiedzy z zakresu **psychologii** – w tym psychologii poznawczej, społecznej i emocji – z zaawansowanymi **technologiami cyfrowymi**, projektowaniem interfejsów użytkownika (UX/UI), analizą danych oraz mediami interaktywnymi.

Nauczysz się, jak ludzie myślą, przetwarzają informacje, podejmują decyzje i wchodzić w interakcje z technologią, a także jak tę wiedzę zastosować do tworzenia przyjaznych i skutecznych rozwiązań cyfrowych – od aplikacji mobilnych, przez platformy internetowe, po systemy rozszerzonej i wirtualnej rzeczywistości (AR/VR).

Zdobędziesz **unikalny zestaw kompetencji**, który łączy dogłębną znajomość mechanizmów ludzkiego zachowania z praktyczną znajomością narzędzi technologicznych. Program kształcenia obejmuje zarówno klasyczne **zagadnienia psychologiczne** (np. procesy poznawcze, emocje, motywacja, zachowania społeczne), jak i **nowoczesne aspekty informatyki** – od programowania i analizy danych, przez projektowanie interakcji człowiek-komputer, aż po wykorzystanie sztucznej inteligencji i uczenia maszynowego w badaniach i projektowaniu produktów cyfrowych.

W trakcie studiów zdobędziesz **praktyczne umiejętności technologiczne**:

- nauczysz się **programować, analizować dane behawioralne, projektować użyteczne i estetyczne interfejsy użytkownika, prowadzić badania UX z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi (eye-tracking, analityka internetowa, testy A/B), a także korzystać z technologii takich jak VR/AR czy platformy social mediowe do analizy i projektowania interakcji.**
- Będziesz mieć także okazję pracować w zespołach projektowych, **łączyć perspektywę psychologiczną z technologiczną w praktycznych zadaniach i projektach.**

Dzięki unikatowemu profilowi kształcenia otworzą się przed Tobą **liczne ścieżki kariery** w branżach takich jak:

- **technologie informacyjne, marketing cyfrowy, user experience (UX), analityka danych, projektowanie gier i aplikacji, edukacja cyfrowa, badania społeczne czy psychologia technologii.**

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Program studiów obejmuje również możliwość zdobywania doświadczenia zawodowego w ramach staży, praktyk i projektów realizowanych we współpracy z firmami technologicznymi, startupami oraz instytucjami badawczymi.

Dodatkowe atuty studiów:

- Zajęcia prowadzone są przez ekspertów reprezentujących różnorodne dziedziny: **psychologię, informatykę, UX design, sztuczną inteligencję, analizę danych oraz komunikację cyfrową**. Nasi wykładowcy to zarówno uznani naukowcy, jak i praktycy z wieloletnim doświadczeniem w biznesie, startupach technologicznych oraz międzynarodowych projektach badawczo-rozwojowych. Dzięki temu studenci mają dostęp do aktualnej wiedzy teoretycznej oraz praktycznych umiejętności wykorzystywanych na co dzień w branży.
- Program studiów został zaprojektowany z myślą o różnorodnych zainteresowaniach i aspiracjach studentów. Możesz skoncentrować się na aspektach psychologicznych, technologicznych lub łączyć oba obszary w unikalny sposób. Oferujemy **elastyczne ścieżki specjalizacyjne, mentoring oraz wsparcie w planowaniu kariery zawodowej** – niezależnie od tego, czy chcesz pracować w badaniach, biznesie, UX, IT, marketingu czy edukacji cyfrowej.
- Treści programowe są regularnie aktualizowane we współpracy z przedstawicielami branży technologicznej, instytucjami badawczymi i partnerami biznesowymi, dzięki czemu studenci uczą się tego, co rzeczywiście jest potrzebne i poszukiwane na rynku pracy. Kładziemy nacisk na **rozwój kompetencji miękkich i cyfrowych, które są niezbędne we współczesnych, interdyscyplinarnych zespołach projektowych**.
- W trakcie studiów będziesz mieć możliwość uczestniczenia w projektach realizowanych wspólnie z firmami technologicznymi, agencjami UX, laboratoriami badawczymi i organizacjami pozarządowymi. Umożliwiamy dostęp do praktyk, staży oraz zajęć prowadzonych przez praktyków z branży – to szansa na zdobycie doświadczenia, nawiązanie kontaktów zawodowych i stworzenie własnego portfolio.

Zajęcia w nowoczesnych laboratoriach:

W trakcie studiów będziesz miał możliwość korzystania z nowocześnie wyposażonych laboratoriów, które wspierają zarówno proces dydaktyczny, jak i rozwój własnych projektów badawczych i technologicznych. To przestrzeń, w której teoria spotyka się z praktyką, a innowacyjne pomysły mogą być testowane i wdrażane w warunkach zbliżonych do realiów branżowych.

W ramach studiów zyskasz dostęp m.in. do:

- **Laboratorium eye-trackingu** – pozwalającego na śledzenie ruchów gałek ocznych i analizę uwagi wzrokowej użytkowników. Dzięki tej technologii możliwe jest badanie, jak ludzie przeglądają strony internetowe, korzystają z aplikacji czy odbierają komunikaty wizualne. To nieocenione narzędzie w projektowaniu skutecznych interfejsów oraz w analizie procesów poznawczych.



Laboratorium UX i badań użyteczności – wyposażone w profesjonalny sprzęt i oprogramowanie do prowadzenia testów użyteczności produktów cyfrowych. Studenci uczą się tu planowania i

- przeprowadzania badań z użytkownikami, analizy interakcji człowieka z technologią oraz wdrażania rozwiązań poprawiających doświadczenia użytkownika.

Kluczowe cechy kierunku

Kierunek ten wyróżnia się **interdyscyplinarnością**, łącząc w sobie elementy psychologii, informatyki, analizy danych oraz komunikacji cyfrowej. Taki szeroki zakres tematyczny pozwala studentom rozwijać kompetencje w wielu obszarach jednocześnie, co jest szczególnie cenne w dynamicznie zmieniającym się środowisku pracy. Dzięki temu absolwenci kierunku potrafią rozumieć zarówno ludzkie zachowania i potrzeby, jak i mechanizmy rządzące nowoczesnymi technologiami.

- Istotnym elementem programu są **praktyczne umiejętności dostosowane do wymogów rynku pracy**. Studenci zdobywają wiedzę i doświadczenie w programowaniu, analizie danych (w tym big data), projektowaniu doświadczeń użytkownika (UX/UI), a także w tworzeniu skutecznych strategii komunikacyjnych w środowiskach cyfrowych. Zajęcia często mają formę projektową, co umożliwia rozwijanie umiejętności pracy zespołowej, kreatywnego myślenia i rozwiązywania realnych problemów.

Pracownia analizy mediów cyfrowych – przestrzeń do badań nad zachowaniami odbiorców w mediach społecznościowych, interakcjami w środowiskach cyfrowych oraz analizą treści wizualnych i audiowizualnych. Umożliwia pracę z narzędziami do monitorowania i interpretowania danych z sieci oraz do prowadzenia badań nad wpływem mediów cyfrowych na percepcję, emocje i decyzje.

- Program został opracowany w odpowiedzi na **rosnące zapotrzebowanie rynku na specjalistów, którzy łączą kompetencje psychologiczne z technologicznymi**. Dzięki temu absolwenci są przygotowani do pracy w różnorodnych sektorach, takich jak **IT, marketing cyfrowy, projektowanie interfejsów, HR tech czy analiza zachowań konsumenckich**. Ukończenie kierunku otwiera możliwości zatrudnienia zarówno w Polsce, jak i na arenie międzynarodowej, w firmach technologicznych, startupach, instytucjach badawczych oraz organizacjach zorientowanych na rozwój innowacji.

Stanowiska immersyjnych technologii cyfrowych (VR, AR, mixed reality) – nowoczesne środowisko do projektowania i testowania rozwiązań wykorzystujących wirtualną i rozszerzoną rzeczywistość.

- Studenci mają możliwość eksploracji interaktywnych doświadczeń, tworzenia scenariuszy edukacyjnych, terapeutycznych czy marketingowych z wykorzystaniem immersyjnych technologii przyszłości.

Dzięki tym zasobom możesz nie tylko poszerzać swoją wiedzę, ale również realizować autorskie projekty, testować innowacyjne rozwiązania oraz zdobywać doświadczenie w pracy z technologią, która już dziś kształtuje rynek cyfrowy i będzie miała coraz większe znaczenie w przyszłości.

Praca dla Ciebie:

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Przygotujesz się do pracy jako **badacz UX**, zajmując się badaniem doświadczeń użytkowników, analizowaniem ich potrzeb, zachowań oraz opinii, a także projektowaniem rozwiązań, które poprawiają interakcję użytkownika z produktami cyfrowymi.

Będziesz **analizować dane dotyczące zachowań użytkowników**, wykorzystując narzędzia analityczne i techniki statystyczne, aby zrozumieć, jak użytkownicy wchodzi w interakcje z systemami cyfrowymi i jak optymalizować te interakcje.

Przygotujesz się do pracy w obszarze **komunikacji cyfrowej, zarządzając i opracowując strategię komunikacyjne w mediach cyfrowych**, tworząc angażujące treści, kampanie marketingowe i budując relacje z odbiorcami za pomocą nowoczesnych narzędzi.

Praca dla Ciebie:

Będziesz projektować i tworzyć **immersyjne doświadczenia w wirtualnej i rozszerzonej rzeczywistości**, łącząc umiejętności techniczne z kreatywnymi, aby tworzyć interaktywne, innowacyjne środowiska VR/AR, które angażują użytkowników w unikalny sposób.

Przygotujesz się do pracy w obszarze **strategii i komunikacji w mediach społecznościowych**, gdzie będziesz odpowiedzialny za opracowywanie i wdrażanie strategii komunikacyjnych, zarządzanie kampaniami reklamowymi oraz analizowanie efektywności działań w social mediach.

Sprawdź, co nasi wykładowcy mówią na temat kierunku Psychologia i informatyka. Znajdziesz tutaj odpowiedzi dla kogo jest ten kierunek studiów, czego się nauczysz oraz jak będą wyglądały zajęcia.

Psychologia i informatyka – czy to kierunek studiów dla humanisty czy dla osoby, która świetnie czuje się w naukach ścisłych? Co wspólnego ma psychologia z informatyką? Skąd pomysł na łączenie tych dwóch pozornie odrębnych światów? Czego się nauczę i gdzie potem będę pracować? Jakie projekty będą realizowane podczas studiów? Na te i inne pytanie odpowiadają: dr Anna Zięty, prodziekan ds. nauk społecznych i dr Paweł Prociów, ekspert IT i wykładowca.

"

Pracując w obszarze strategii marek i transformacji cyfrowej, wyraźnie dostrzegam, że **przyszłość należy do specjalistów, którzy potrafią myśleć interdyscyplinarnie** – łącząc psychologię z technologią, a analizę danych z głębokim rozumieniem emocji i potrzeb użytkowników.

Psychologia i Informatyka to kierunek, który nie oddziela świata ludzi od świata technologii. Pokazuje, jak te dwa obszary mogą się wzajemnie przenikać i tworzyć synergię – w projektowaniu doświadczeń użytkownika, analizie danych behawioralnych, opracowywaniu narzędzi wspierających dobrostan czy badaniu wpływu sztucznej inteligencji na decyzje i emocje.

Nowe technologie kształtują naszą codzienność, ale to człowiek wciąż pozostaje jej centrum. **To interdyscyplinarna ścieżka kształcenia, która łączy projektowanie rozwiązań IT i AI z psychologiczną wiedzą o emocjach, zachowaniach i procesach decyzyjnych.**

Naszym celem jest **kształcenie specjalistów gotowych tworzyć technologie empatyczne, etyczne i zorientowane na realne potrzeby użytkowników.**

Program rozwija **umiejętność myślenia systemowego, rozumienia złożonych zjawisk i projektowania rozwiązań skoncentrowanych na człowieku** – w świecie, w którym sztuczna inteligencja staje się integralną częścią życia.

Z perspektywy biznesu i rynku pracy to **kierunek, który przygotowuje do zawodów, na które zapotrzebowanie właśnie się buduje – w technologii, marketingu, zdrowiu cyfrowym, edukacji i obszarach badawczych.**

"

Magdalena Kowańdy

Managerka kierunku, specjalistka ds. strategii marek i transformacji cyfrowej z wykorzystaniem AI

"

Psychologia i informatyka to nowoczesny i interdyscyplinarny kierunek studiów, na którym nie musimy rozstrzygać o tym, czy jesteśmy bardziej humanistami, czy ścisłosciami. Zależy nam, by pokazać ludziom, że te obszary są ze sobą mocno sprzężone. Na bazie połączenia wiedzy psychologicznej z umiejętnościami informatycznymi możemy projektować innowacyjne rozwiązania, np.: znajomość reguł społecznych, psychologii poznawczej, funkcjonowania ludzkiego mózgu, pozwala zaprojektować aplikację, która może angażować czy motywować odbiorców. Z kolei umiejętność programowania umożliwia stworzenie narzędzia do wspierania terapii, uczenia się, czy samoświadomości emocjonalnej.

Kierunek skierowany jest do odważnych i ambitnych ludzi, którzy nie boją się nowych wyzwań, technologii i zmieniającej się w błyskawicznym tempie rzeczywistości, interesują się też cyberpsychologią. Chcą badać i rozumieć, jak technologia wpływa na nasze emocje, tożsamość, relacje i zachowania społeczne oraz analizować zjawiska takie jak uzależnienie od internetu, cyfrowe bańki informacyjne, FOMO, cyfrowa samoocena, przemoc online czy wirtualna empatia.

"

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Anna Zięty

Prodziekan ds. kształcenia

"

Kierunek jest **odpowiedzią na zapotrzebowanie rynku pracy, na którym poszukiwani są specjaliści łączący kompetencje analityczne i informatyczne z umiejętnościami społecznymi i psychologicznymi, rozumiejący procesy społeczne i psychologiczne**. Łączymy obie te dziedziny- psychologię i informatykę. Psychologia coraz bardziej staje się dziedziną związaną z technologią, sztuczną inteligencją. To znak czasów.

Podczas studiów poznasz szczegóły funkcjonowania mózgu, pozna procesy uczenia się, zapamiętywania oraz dowiesz się dlaczego tak bardzo różnimy się od siebie, jakie mamy potrzeby i co kieruje nami, kiedy podejmujemy pewne działania. Poza tym na zajęciach skupimy się na zdobyciu wiedzy o programowaniu, tworzeniu aplikacji, analizie danych oraz nowoczesnych technologiach wykorzystywanych w branży IT. Co ważne – nie będziesz uczył się tego oddzielnie. Od początku zobaczysz, **jak psychologia i informatyka się łączą w praktyce**. Przykład? Projektowanie aplikacji wspierającej zdrowie psychiczne albo analiza danych z eyetrackingu.

"

dr inż. Paweł Prociów

Wykładowca

Czego się nauczysz?

Nauczysz się tworzyć proste, funkcjonalne i łatwe do zrozumienia interfejsy użytkownika, badać jak

- użytkownicy wchodzą w interakcje z produktami cyfrowymi i optymalizować ich doświadczenia, aby były bardziej efektywne i satysfakcjonujące.

Poznasz techniki analizowania treści oraz zachowań użytkowników w mediach społecznościowych, a

- także nauczysz się budować skuteczne strategie komunikacyjne, które poprawiają zaangażowanie, wizerunek marki i efektywność działań online.

- Zdobędziesz umiejętności programowania oraz analizy danych behawioralnych, a także nauczysz się

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



projektować interfejsy UX/UI, które są odpowiednie dla użytkowników oraz badać interakcje człowieka z technologią w celu optymalizacji produktów cyfrowych.

Nauczysz się obsługiwać narzędzia branżowe, takie jak Figma do projektowania interfejsów, SPSS do analizy danych, Unity do tworzenia doświadczeń VR/AR, Tableau do wizualizacji danych oraz narzędzia analizy danych z mediów społecznościowych, aby lepiej rozumieć i dostosować produkty cyfrowe do użytkowników.

Zobacz specjalności na tym kierunku

Psychologia komunikacji online i social mediów

NOWOŚĆ

od 555 zł 622 zł

**Najniższa cena
z ostatnich 30
dni: 555 zł**

Psychologia technologii cyfrowych XR

NOWOŚĆ

od 555 zł 622 zł

**Najniższa cena
z ostatnich 30
dni: 555 zł**

Psychologia w UX & behavioral design

NOWOŚĆ

od 555 zł 622 zł

**Najniższa cena
z ostatnich 30
dni: 555 zł**

Program studiów

Wybrane przedmioty kierunkowe:

- Psychologia społeczna
- Psychologia poznawcza
- Motywacja i emocje w interakcjach cyfrowych
- Psychologia interakcji człowiek-komputer (HCI)
- Big Data w psychologii
- Projektowanie GUI i technologie webowe
- Podstawy programowania
- Inżynieria oprogramowania
- Behavioral design: kształtowanie decyzji użytkownika
- Projektowanie doświadczeń immersyjnych

Wykładowcy

dr Anna Zięty

Doktor nauk społecznych w dziedzinie pedagogiki ogólnej; medioznawca, komunikolog, pedagog medialny, metodyk kształcenia on-line oraz tutor.

- Trenerka kompetencji cyfrowych.
- Posiada doświadczenie praktyczne w projektowaniu szkoleń e-learningowych, stron internetowych, kampanii medialnych czy strategii marketingowych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Autorka publikacji naukowych z obszaru mediów i nowoczesnych technologii.

Ukończyła 5-letnie studia magisterskie na UAM w Poznaniu i studia podyplomowe na SGGW w

- Warszawie.

dr inż. Paweł Prociów

Ekspert z zakresu nowych technologii, aplikacji mobilnych, IT i technologii w medycynie. Specjalizuje się w nowych technologiach, w szczególności w aplikacjach mobilnych oraz szeroko pojętym Internecie Rzeczy (IoT). W swoim życiu pracował dla dużych firm takich jak Qualcomm lub Huawei w Wielkiej Brytanii, Niemczech oraz w Polsce. Ma tytuł doktora otrzymany od uniwersytetu w Nottingham za badania nad zastosowaniem dobrodziejstw nowoczesnych technologii w diagnozowaniu schorzeń psychicznych. Aktualnie współpracuje z wieloma startupami IT w obszarze technologii dla marketingu, medycyny oraz tzw. Big Data.

prof. dr hab. inż. Karol Kozak

Karol Kozak – człowiek, który potrafi rozgryźć najtrudniejsze problemy IT czy algorytmy AI, a jednocześnie śmiać się tak głośno, że słychać go na drugim końcu korytarza. Profesor na Wydziale Medycznym, na Politechnice Drezdeńskiej oraz w Instytucie InfAI (infai.org), ekspert od cyberbezpieczeństwa i fan kontaktu z ludźmi – im więcej śmiechu, tym lepiej!

Karol wierzy, że technologia łączy ludzi, ale to właśnie relacje sprawiają, że każda linijka kodu, dłubanie w BigData, AI prompt ma sens. Po godzinach? Prawdopodobnie właśnie biegnie w parku, skaka na sali albo pływa – z uśmiechem.

Wiecej:

[Karol Kozak - Wikitia](#)

mgr inż. Karol Kaluga

Manager kierunku informatyka. Absolwent Politechniki Wrocławskiej. Ukończył na studiach inżynierskich Automatykę i robotykę oraz na studiach magisterskich Informatykę techniczną w j. angielskim. Pracował jako inżynier ds. automatyzacji i robotyzacji a ostatnie dwa lata jako programista aplikacji mobilnych w technologii natywnej Android oraz hybrydowej Flutter.

dr Barbara Kilijańska

Adiunkt, Menadżer kierunku Media Design i Marketing Wizerunkowy Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW. Przewodnicząca Rady Programowej Kierunku. Specjalistka badań okulograficznych, prowadząca Laboratorium Eyetrackingowe. Uczelniany Opiekun Praktyk zawodowych studentów. Absolwentka Uniwersytetu Wrocławskiego na kierunkach Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna, Ekonomia i Socjologia. Autorka publikacji naukowych.

Zainteresowania:

- Badania eyetrackingowe
- Komunikacja społeczna
- Marketing i reklama
- Public relations
- Praktyki zawodowe

Special promotion for candidates.

**Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu –
zapisz się na studia już dziś!**

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

**do 30 czerwca
czesne już od
280 zł ~~330 zł~~
miesięcznie**

Ceny dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Elastyczny system opłat

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na ostatnim roku studiów licencjackich, magisterskich i jednolitych studiów magisterskich płatność jest możliwa do rozłożenia na maksymalnie 10 rat. Jeśli Twój wybór padł na rozłożenie płatności w 12 ratach to na ostatnim roku studiów będzie musiała nastąpić zmiana. W przypadku studiów inżynierskich - za ostatni semestr zapłacisz maksymalnie w 5 ratach.

Cudzoziemców odbywających studia w języku polskim, którzy nie są wymienieni w art. 324 ust. 2 pkt 1-4 i 6-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 ze zm.) obowiązuje opłata za naukę na studiach wyższych wnoszona w systemie opłaty rocznej lub dwóch rat semestralnych w każdym roku nauki.

Jednorazowa opłata administracyjna

Cudzoziemców, którzy nie są wymienieni w art. 324 ust. 2 pkt 1-4 i 6-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 ze zm.) **obowiązuje jednorazowa opłata administracyjna**, która wynosi 400 zł lub 100 Euro i płatna jest przy składaniu dokumentów rekrutacyjnych.

Specjalności w języku angielskim

Cudzoziemców odbywających studia wyższe na specjalnościach w języku angielskim innych niż wymienieni w art. 324 ust. 2 pkt 1-4 i 6-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce obowiązują:

- system opłaty rocznej lub dwóch równych rat semestralnych w każdym roku nauki
- system gwarantowanego czesnego stałego
- jednorazowa opłata administracyjna wynosi 400 zł lub 100 Euro i płaćna jest przy składaniu dokumentów rekrutacyjnych

Studenci ci nie są uprawnieni do korzystania z promocji dotyczących opłat czesnego oraz promocji dotyczących opłaty wpisowej.

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7100 zł 7900 zł
	2 rok	7900 zł
	3 rok	7900 zł
	Rok nauki	Czesne

2 raty	1 rok	3550 zł 3950 zł
	2 rok	3950 zł
	3 rok	3950 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	725 zł 805 zł
	2 rok	805 zł
	3 rok	805 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	625 zł 692 zł
	2 rok	692 zł
	3 rok	805 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7100 zł 7900 zł
	2 rok	7900 zł
	3 rok	7900 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3550 zł 3950 zł
	2 rok	3950 zł
	3 rok	3950 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	725 zł 805 zł
	2 rok	805 zł
	3 rok	805 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	625 zł 692 zł
	2 rok	692 zł
	3 rok	805 zł (10 rat)

Ceny dla kandydatów

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Studenci Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW mogą ubiegać się o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych. To doskonała możliwość na realne obniżenie czesnego. Sprawdź, [z jakiego dofinansowania będziesz mógł skorzystać](#).

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

1 rata	1 rok	6500 zł 7300 zł
	2 rok	8200 zł
	3 rok	9100 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3250 zł 3650 zł
	2 rok	4100 zł
	3 rok	4550 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	660 zł 740 zł
	2 rok	855 zł
	3 rok	925 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	555 zł 622 zł
	2 rok	775 zł
	3 rok	925 zł (10 rat)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7100 zł 7900 zł
	2 rok	7900 zł
	3 rok	7900 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3550 zł 3950 zł
	2 rok	3950 zł
	3 rok	3950 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	725 zł 805 zł
	2 rok	805 zł
	3 rok	805 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

12 rat	1 rok	625 zł 692-zł
	2 rok	692 zł
	3 rok	805 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6500 zł 7300-zł
	2 rok	8200 zł
	3 rok	9100 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3250 zł 3650-zł
	2 rok	4100 zł
	3 rok	4550 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	660 zł 740-zł
	2 rok	855 zł
	3 rok	925 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	555 zł 622 zł
	2 rok	775 zł
	3 rok	925 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	7100 zł 7900 zł
	2 rok	7900 zł
	3 rok	7900 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3550 zł 3950 zł
	2 rok	3950 zł
	3 rok	3950 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

10 rat	1 rok	725 zł 805-zł
	2 rok	805 zł
	3 rok	805 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	625 zł 692-zł
	2 rok	692 zł
	3 rok	805 zł (10 rat)

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli zapisujesz się wcześniej i korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w I roku studiów, więc czesne będzie wtedy niższe, niż na roku II i III.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w toku studiów.

Elastyczny system opłat

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na ostatnim roku studiów licencjackich, magisterskich i jednolitych studiów magisterskich płatność jest możliwa do rozłożenia na maksymalnie 10 rat. Jeśli Twój wybór padł na rozłożenie płatności w 12 ratach to na ostatnim roku studiów będzie musiała nastąpić zmiana. W przypadku studiów inżynierskich - za ostatni semestr zapłacisz maksymalnie w 5 ratach.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Studenci Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW mogą ubiegać się o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych. To doskonała możliwość na realne obniżenie czesnego.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Sprawdź, z jakiego dofinansowania będziesz mógł skorzystać.

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6100 zł 7300 zł
	2 rok	8200 zł
	3 rok	9100 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3050 zł 3650 zł
	2 rok	4100 zł
	3 rok	4550 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	620 zł 740 zł
	2 rok	855 zł
	3 rok	925 zł

	Rok nauki	Czesne
--	-----------	--------

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

12 rat	1 rok	522 zł 622-zł
	2 rok	775 zł
	3 rok	925 zł (10 rat)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6700 zł 7900-zł
	2 rok	7900 zł
	3 rok	7900 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3350 zł 3950-zł
	2 rok	3950 zł
	3 rok	3950 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	685 zł 805-zł
	2 rok	805 zł
	3 rok	805 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	592 zł 692 zł
	2 rok	692 zł
	3 rok	805 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6100 zł 7300 zł
	2 rok	8200 zł
	3 rok	9100 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3050 zł 3650 zł
	2 rok	4100 zł
	3 rok	4550 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

10 rat	1 rok	620 zł 740 zł
	2 rok	855 zł
	3 rok	925 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	522 zł 622 zł
	2 rok	775 zł
	3 rok	925 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6700 zł 7900 zł
	2 rok	7900 zł
	3 rok	7900 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3350 zł 3950 zł
	2 rok	3950 zł
	3 rok	3950 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	685 zł 805 zł
	2 rok	805 zł
	3 rok	805 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	592 zł 692 zł
	2 rok	692 zł
	3 rok	805 zł (10 rat)