

Data analytics i badania rynku

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Zarządzanie

OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się wykorzystywać analizę danych w biznesie. Zdobędziesz umiejętności przekształcania surowych danych w cenne informacje wspierające strategiczne decyzje.
- Opanujesz zaawansowane techniki wizualizacji danych. Twórz czytelne i dynamiczne raporty, dashboardy i interaktywne prezentacje, które ułatwią interpretację skomplikowanych analiz.
- Poznasz narzędzia AI wspierające analitykę. Wykorzystaj sztuczną inteligencję do prognozowania trendów, automatyzacji procesów i optymalizacji strategii biznesowych.
- Poznasz metodykę Agile w zarządzaniu projektami analitycznymi. Pracuj w dynamicznym środowisku, dostosowując strategię do zmieniających się potrzeb rynku.
- Zdobędziesz wiedzę z zakresu analityki marketingowej. Analizuj zachowania konsumentów, optymalizuj kampanie reklamowe i podejmuj lepsze decyzje biznesowe oparte na danych.
- Nauczysz się zarządzać procesami biznesowymi. Optymalizuj działania operacyjne, monitoruj wydajność i wprowadzaj usprawnienia oparte na analizie danych.
- Opanujesz nowoczesne techniki gromadzenia i analizy danych cyfrowych. Nauczysz się pozyskiwać informacje z różnych źródeł – od mediów społecznościowych po Big Data – i skutecznie je analizować.
- Zdobędziesz praktyczne umiejętności w zakresie badania i analizy rynku. Twórz raporty rynkowe, prognozuj trendy i dostarczaj firmom kluczowe informacje potrzebne do rozwoju.

Praca dla Ciebie:



- Zostań analitykiem danych. Przetwarzaj i interpretuj dane biznesowe, dostarczaj firmom kluczowe informacje i wspieraj podejmowanie strategicznych decyzji.
- Pracuj jako specjalista ds. wizualizacji danych. Twórz przejrzyste raporty, interaktywne dashboardy i wykresy, które ułatwią firmom analizę i zrozumienie danych.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Bądź ekspertem w zakresie narzędzi AI i machine learning.

- Wykorzystuj sztuczną inteligencję do przewidywania trendów, optymalizacji procesów i automatyzacji analiz.

Zatrudnij się jako analityk marketingowy. Monitoruj efektywność

- kampanii, analizuj zachowania klientów i dostosowuj strategie marketingowe na podstawie danych.

Pracuj jako konsultant ds. badań rynku. Twórz raporty rynkowe,

- analizuj konkurencję i dostarczaj firmom cenne informacje pomagające w rozwoju biznesu.

Bądź specjalistą ds. zarządzania procesami biznesowymi.

- Optymalizuj działania operacyjne, identyfikuj obszary do usprawnienia i wdrażaj rozwiązania oparte na danych.

Zostań project managerem w środowisku Agile. Zarządzaj zespołami

- analitycznymi, planuj i realizuj projekty oparte na szybkim dostosowywaniu się do zmieniających się potrzeb biznesu.

Pracuj jako ekspert ds. analizy danych cyfrowych. Zbieraj i interpretuj

- dane z mediów społecznościowych, platform e-commerce i systemów CRM, aby pomóc firmom lepiej rozumieć swoich klientów.

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Data analytics w biznesie
- Advanced Data Visualization

- Narzędzie AI
-
- Analityka marketingowa i podejmowanie decyzji
- Zarządzanie procesami biznesowymi
-
- Nowoczesne techniki gromadzenia i analizy danych cyfrowych
-
- Metodyka Agile
-
- Badanie i analiza rynku

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca

czesne już od

420 zł ~~445 zł~~

miesięcznie