

Komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media design i marketing wizerunkowy

NOWOŚĆ OD MARCA Studia licencjackie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Marketing i PR - definicje, techniki, narzędzia: Poznasz teoretyczne podstawy marketingu i public relations, a także praktyczne techniki i narzędzia stosowane w tych dziedzinach. Zdobędziesz wiedzę o tym, jak budować i utrzymywać pozytywny wizerunek marki czy organizacji, jak również o tym, jak efektywnie komunikować się z różnymi grupami docelowymi.
- Warsztaty brandingowe: Uczestnicząc w warsztatach brandingowych, nauczysz się tworzyć i rozwijać marki od podstaw. Dowiesz się, jak identyfikować unikalne cechy marki, tworzyć jej osobowość i jak te elementy przekładać na konkretne strategie marketingowe.
- Projektowanie komunikacji z wykorzystaniem AI: Zajęcia skupią się na wykorzystaniu sztucznej inteligencji w tworzeniu efektywnych strategii komunikacji. Poznasz narzędzia AI wspierające analizę danych, segmentację rynku oraz personalizację przekazów marketingowych.
- Projektowanie kampanii reklamowej z wykorzystaniem AI: Nauczysz się, jak planować i realizować kampanie reklamowe z wykorzystaniem narzędzi opartych na AI. Zdobędziesz umiejętności w zakresie automatyzacji, targetowania i optymalizacji kampanii reklamowych.
- Realizacja dźwięku: Kurs ten będzie skupiał się na aspektach technicznych i kreatywnych tworzenia dźwięku w kontekście mediów, reklamy i branding. Nauczysz się nagrywać, edytować i miksować dźwięk, aby wspierać wizerunek marki.
- Projektowanie identyfikacji wizualnej: Poznasz zasady i techniki projektowania graficznego niezbędne do tworzenia spójnej i rozpoznawalnej identyfikacji wizualnej marki.
- Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe: Zdobędziesz praktyczne doświadczenie w produkcji telewizyjnej i filmowej, co pozwoli Ci lepiej zrozumieć, jak media wizualne mogą być wykorzystane do celów marketingowych i wizerunkowych.
- Design wizualizacji z wykorzystaniem AI: Uczestnicząc w tych zajęciach, poznasz nowoczesne techniki wizualizacji danych i informacji przy użyciu AI, co umożliwi Ci tworzenie przekonujących i estetycznie atrakcyjnych prezentacji.
- Komunikacja w organizacji: Zajęcia te będą skoncentrowane na wewnętrznej komunikacji w organizacjach, nauczysz się, jak efektywnie zarządzać przepływem informacji, aby zwiększyć zaangażowanie i produktywność pracowników.
- Język dziennikarstwa branżowego: Kurs ten pozwoli Ci rozwijać umiejętności pisania specjalistycznych tekstów branżowych, co jest niezbędne w komunikacji marketingowej i PR.



Program studiów został zaprojektowany tak, aby przygotować studentów do pracy w dynamicznie zmieniającym się środowisku mediów, marketingu i reklamy, ze szczególnym naciskiem na nowoczesne technologie, takie jak sztuczna inteligencja, które coraz mocniej wpisują się w te dziedziny.

Ciekawe informacje:

Specjalizacja studiów Komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI oferuje unikalne możliwości praktycznego rozwijania umiejętności, dzięki dostępowi do zaawansowanych przestrzeni edukacyjnych, takich jak:

- Studio telewizyjne: Daje to studentom szansę na praktyczne poznanie pracy w prawdziwym studiu telewizyjnym, włączając w to wszystkie aspekty produkcji programów, od preprodukcji po postprodukcję.
- Laboratorium dźwięku: Specjalnie wyposażone pomieszczenia umożliwiają nagrywanie wysokiej jakości dźwięku i zapewniają doświadczenie w edycji audio.
- Pracownia fotograficzna: Oferuje studentom możliwość eksperymentowania z różnymi technikami fotograficznymi i oświetleniowymi, co jest kluczowe w tworzeniu atrakcyjnych wizualnie materiałów promocyjnych i reklamowych.
- Pracownie komputerowe: Wyposażone w najnowsze oprogramowanie do projektowania graficznego, edycji wideo i analizy danych, co jest niezbędne do nauczenia się, jak wykorzystać nowoczesne technologie w komunikacji marketingowej i reklamowej.

Praca dla Ciebie:



Absolwenci tej specjalizacji znajdują szerokie możliwości zatrudnienia w różnych sektorach przemysłu kreatywnego i biznesowego, w tym:

- Agencje reklamowe i marketingowe, zajmujące się tworzeniem i realizacją kampanii dla różnych marek.
- Działy marketingu i komunikacji w firmach z różnych branż, gdzie mogą planować i wdrażać strategie marketingowe.
- Studia produkcji telewizyjnej i filmowej, gdzie mogą pracować nad tworzeniem treści wizualnych i dźwiękowych.
- Firmy technologiczne i start-upy, szczególnie te skupiające się na rozwoju narzędzi opartych na AI dla marketingu i reklamy.
- Organizacje pozarządowe i instytucje publiczne, które potrzebują skutecznej komunikacji swoich misji i działań. Interesującą cechą studiów jest to, że praca dyplomowa może przybrać formę projektu, co oznacza, że studenci mają możliwość zastosowania zdobytej wiedzy i umiejętności do stworzenia konkretnego produktu, np. kampanii reklamowej, identyfikacji wizualnej firmy czy innowacyjnego rozwiązania wykorzystującego AI w komunikacji marketingowej. Taki projektowy charakter pracy dyplomowej nie tylko ułatwia studentom

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- pokazanie swoich kompetencji potencjalnym pracodawcom, ale również daje im realne doświadczenie, które mogą wykorzystać w przyszłej karierze zawodowej.