

Komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media design i marketing wizerunkowy

OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się projektowania komunikacji z wykorzystaniem AI, co obejmuje analizę danych, segmentację rynku i personalizację przekazów marketingowych.
- Opanujesz tworzenie kampanii reklamowych z elementami AI, w tym automatyzację, targetowanie oraz optymalizację strategii promocyjnych.
- Poznasz zasady projektowania identyfikacji wizualnej, dzięki czemu stworzysz spójne i rozpoznawalne wizerunki marek dostosowane do różnych grup docelowych.
- Nauczysz się realizacji dźwięku, w tym nagrywania, edycji i miksowania audio, co pozwoli na tworzenie profesjonalnych materiałów reklamowych i promocyjnych.
- Zdobędziesz praktyczne doświadczenie w branżowych warsztatach telewizyjnych i filmowych, co umożliwi wykorzystanie mediów wizualnych do działań marketingowych.
- Poznasz język dziennikarstwa branżowego, dzięki czemu nauczysz się tworzyć specjalistyczne treści do komunikacji marketingowej i public relations.
- **Projektowanie identyfikacji wizualnej:** Poznasz zasady i techniki projektowania graficznego niezbędne do tworzenia spójnej i rozpoznawalnej identyfikacji wizualnej marki.
- **Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe:** Zdobędziesz praktyczne doświadczenie w produkcji telewizyjnej i filmowej, co pozwoli Ci lepiej zrozumieć, jak media wizualne mogą być wykorzystane do



- celów marketingowych i wizerunkowych.
- Design wizualizacji z wykorzystaniem AI: Uczestnicząc w tych zajęciach, poznasz nowoczesne techniki wizualizacji danych i informacji przy użyciu AI, co umożliwi Ci tworzenie przekonujących i estetycznie atrakcyjnych prezentacji.
- Komunikacja w organizacji: Zajęcia te będą skoncentrowane na wewnętrznej komunikacji w organizacjach, nauczysz się, jak efektywnie zarządzać przepływem informacji, aby zwiększyć zaangażowanie i produktywność pracowników.
- Język dziennikarstwa branżowego: Kurs ten pozwoli Ci rozwijać umiejętności pisania specjalistycznych tekstów branżowych, co jest niezbędne w komunikacji marketingowej i PR.
- Program studiów został zaprojektowany tak, aby przygotować studentów do pracy w dynamicznie zmieniającym się środowisku mediów, marketingu i reklamy, ze szczególnym naciskiem na nowoczesne technologie, takie jak sztuczna inteligencja, które coraz mocniej wpisują się w te dziedziny.

Ciekawe informacje:

Specjalizacja studiów Komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI oferuje unikalne możliwości praktycznego rozwijania umiejętności, dzięki dostępowi do zaawansowanych przestrzeni edukacyjnych, takich jak:

- Studio telewizyjne: Daje to studentom szansę na praktyczne poznanie pracy w prawdziwym studiu telewizyjnym, włączając w to wszystkie aspekty produkcji programów, od preprodukcji po postprodukcję.
- Laboratorium dźwięku: Specjalnie wyposażone pomieszczenia umożliwiają nagrywanie wysokiej jakości dźwięku i zapewniają doświadczenie w edycji audio.
- Pracownia fotograficzna: Oferuje studentom możliwość eksperymentowania z różnymi technikami fotograficznymi i oświetleniowymi, co jest kluczowe w tworzeniu atrakcyjnych wizualnie materiałów promocyjnych i reklamowych.
- Pracownie komputerowe: Wyposażone w najnowsze oprogramowanie do projektowania graficznego, edycji wideo i analizy danych, co jest niezbędne do nauczenia się, jak wykorzystać nowoczesne technologie w komunikacji marketingowej i reklamowej.

Praca dla Ciebie:



- Pracuj jako specjalista ds. komunikacji wizerunkowej. Twórz strategie komunikacyjne, które budują pozytywny wizerunek firm i organizacji, wykorzystując nowoczesne narzędzia.
- Zostań specjalistą ds. reklamy opartej na AI. Twórz i optymalizuj kampanie reklamowe, wykorzystując zaawansowane narzędzia do



- targetowania i personalizacji przekazów.
-
- Zatrudnij się jako projektant identyfikacji wizualnej. Twórz logo, brand booki i inne elementy wizualne, które wzmacniają rozpoznawalność i spójność marki.
-
- Rozwijaj się jako producent multimedialnych treści wizualnych i dźwiękowych dla mediów, w tym reklamy telewizyjne i kampanie wideo, wspierając działania marketingowe.
-
- Bądź specjalistą w agencji marketingowej. Zarządzaj projektami brandingowymi, projektuj komunikację i realizuj strategie dla klientów biznesowych z różnych branż.
-
- Pracuj w firmie technologicznej. Rozwijaj narzędzia i strategie oparte na AI, wspierając działania reklamowe i optymalizację komunikacji w dynamicznie zmieniającym się rynku.

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Marketing i PR – definicje, techniki, narzędzia
- Warsztaty brandingowe
- Projektowanie komunikacji z wykorzystaniem AI
- Projektowanie kampanii reklamowej z wykorzystaniem AI

- Realizacja dźwięku
- Projektowanie identyfikacji wizualnej
- Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe
- Design wizualizacji z wykorzystaniem AI
- Komunikacja w organizacji
- Język dziennikarstwa branżowego

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca
czesne już od
280 zł ~~330 zł~~
miesięcznie