

Content marketing z elementami AI

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Marketing i sprzedaż

NOWOŚĆ OD MARCA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się podstaw tworzenia treści video i foto do mediów społecznościowych za pomocą programów graficznych
- Będziesz potrafił dostosować kanały komunikacji do marki i określać grupy docelowe
- Nauczysz się wykorzystywać narzędzia sztucznej inteligencji do tworzenia treści do social mediów
- Opanujesz tworzenie i przygotowanie materiałów reklamowych do różnych kanałów komunikacyjnych
- Poznasz narzędzia do tworzenia kreatywnych treści dla różnych mediów
- Poznasz sposoby tworzenia wartościowych treści, które przyciągają uwagę klientów
- Nauczysz się targetować grupy docelowe i poznasz ich sposoby działania oraz odbioru treści
- Dostosujesz techniki projektowania produktów i usług do konkretnych kanałów i odbiorców
- Poznasz zasady działania marketingowego zarówno od strony twardego biznesu, jak i psychologicznych aspektów
- Nauczysz się pracować zespołowo w twórczym środowisku pracy

Ciekawostka:

W trakcie studiów korzystasz z platformy Brand24.

Praca dla Ciebie:

- Copywriter
- Specjalista ds. contentu
- SEO copywriter
- Online marketing specialist
- Specjalista ds. public relations
- Redaktor treści online



Program studiów

- Social media
- Monitoring w social mediach
- Warsztaty video
- Warsztaty fotograficzne
- Projektowanie serwisów internetowych i analityka działań
- Storytelling w reklamie
- AI w marketingu
- Optymalizacja i pozycjonowanie stron - SEO

Wykładowcy

dr Danuta Studencka-Derkacz

Doktor nauk społecznych Uniwersytetu Wrocławskiego, certyfikowany menedżer Prince 2 oraz mediator. Absolwentka Filozofii-Komunikacji społecznej oraz Politologii Uniwersytetu Wrocławskiego. Od 18 lat pracuje na rynku mediów i public relations. Przeszła drogę od dziennikarza newsowego, przez dziennikarstwo modowe, po dziennikarstwo specjalistyczne. Była wydawcą i redaktorem naczelnym oraz menedżerem projektów unijnych. Od 7 lat wykładowca Wyższej Szkoły Bankowej we Wrocławiu. Organizatorka 3 edycji TEDxWSB. Była menedżerem kilku projektów finansowanych z Unii Europejskiej, w których realizowała m.in. gry VR-owe oraz zajęcia z robotyki. Możecie ją spotkać na zajęciach z takich przedmiotów m.in. jak media relations, public relations, e-PR, rozwiązywanie konfliktów, komunikacja społeczna oraz netykieta biznesowa, instrumentarium reklamy i PR, sytuacje kryzysowe, komunikacja marketingowa, content marketing, monitoring social mediów.

dr Klaudia Migasiewicz

Trener i wykładowca akademicki z zakresu umiejętności menedżerskich i interpersonalnych, przedsiębiorczości, kreatywności, rozwoju startupów, train the trainers. Prowadzi badania na temat klastrów i startupów. Przez wiele lat doświadczenie zdobywała w Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, gdzie pełniła funkcję Dyrektora Centrum Kształcenia Ustawicznego oraz kierownika studiów podyplomowych Kierownik zespołu – team leader (we współpracy z IBM GSDC), Akademia startupu i innowacyjnego biznesu (autor programu) oraz Zarządzanie ekspansją zagraniczną i rozwojem (we współpracy z CCC SA). Koordynowała wiele inicjatyw. Była Prezesem FEB – Forum Edukacji Biznesowej UEW, w ramach którego zrealizowała dziesiątki spotkań i cykli warsztatów z przedstawicielami świata biznesu oraz konkurs Akademia Talentów. Wzięła udział m.in. w Szkole Trenerów i Szkole Liderów.

mgr Mikołaj Winkiel

Chief Evangelist w **Brand24**. Profesjonalnie i hobbystycznie zajmuje się marketingiem, Internetem i mediami

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

społecznościowymi, starając połączyć te tematy w jedność. Kilka lat w różnej wielkości agencjach marketingowych nauczyło go holistycznego podejścia do marketingu. Od 2011 roku w Brand24 zajmuje się obsługą kluczowych klientów, marketingiem i „ewangelizacją” branży reklamowej. Prowadzi część warsztatów narzędziowych.

Agnieszka Zagrobelna

Lubię ogarniać i wymyślać. I robić tak samo, tylko że inaczej.

Poznaj kilka faktów o mnie:

- marketingowiec z krwi i kości ze szczególnym zamiłowaniem do neuromarketingu i ekonomii behawioralnej.
- Senior Marketing Specialist w agencji marketingowej XO MEDIA.
- Branding, strategia i content to jest to, co lubię najbardziej.
- Jestem założycielką wrocławskiej edycji CRASH Mondays – eventu, na którym zderzamy marketingową teorię z doświadczeniem praktyków.
- Ponadto współorganizuję Bike Days – Międzynarodowy Festiwal Filmów Rowerowych.
- Gdyby to było za mało, to dodatkowo...
- Jestem wykładowczynią, autorką artykułów (np. dla Customer Experience Manager, Food and Design) oraz podcastów (np. dla Cleverhearted Showrunners, Dolnośląskiej Szkoły Wyższej).
- Uwielbiam filmy Paola Sorrentina, Jima Jarmusha i Yórgosa Lánthimosa, trekking, jogę i kryminały.

mgr Jakub Kobyliński

Grafik i fotograf. Absolwent Akademii Sztuk Pięknych im. Eugeniusza Gepperta we Wrocławiu na kierunku Grafika i Wyższego Studium Fotografii AFA. Od ponad 10 lat właściciel firmy zajmującej się projektowaniem graficznym w tym brandingiem, DTP, reklamą oraz fotografią. Autor projektów książek, magazynów i identyfikacji wizualnych wielu firm. Prowadzi zajęcia i szkolenia z Corporate Identity, fotografii, projektowania graficznego, multimediiów, a także obsługi programów graficznych z rodziny Adobe i Corel.

dr Mira Krzyścin

Doktor nauk ekonomicznych i wieloletni praktyk komunikacji marketingowej w branży bankowej, IT, FMCG oraz medycznej. Naukowo i zawodowo zajmuje się perswazyjnością reklamy, komunikacją marketingową, psychologią ekonomii, zachowaniami konsumentckimi oraz etyką biznesu.

Partnerzy kierunku

