

Grafika i multimedia

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media design i marketing wizerunkowy

OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego nauczysz się, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się projektować materiały graficzne – od ulotek i plakatów po systemy identyfikacji wizualnej, z uwzględnieniem zasad doboru kolorów, fontów i kompozycji.
- Zdobędziesz umiejętność tworzenia animacji oraz edycji i montażu wideo, co pozwoli Ci produkować nowoczesne treści multimedialne na potrzeby różnych branż.
- Poznasz zasady projektowania stron internetowych z wykorzystaniem UX/UI oraz ich optymalizacji pod kątem SEO i SEM, zwiększając ich funkcjonalność.
- Opanujesz narzędzia do edycji wideo i dźwięku, co pozwoli Ci tworzyć profesjonalne materiały audiowizualne na potrzeby kampanii reklamowych i promocyjnych.
- Będziesz korzystał z profesjonalnego oprogramowania, takiego jak Adobe Photoshop, oraz z pracowni motion capture i studia fotograficznego.
- Rozwiniesz kreatywne myślenie i zdolność do rozwiązywania problemów w dziedzinie grafiki i multimedii, co przygotuje Cię na wyzwania rynku pracy.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- Współpracujemy z praktykami z branży, dzięki czemu jesteśmy na bieżąco z trendami
- Tworzymy autorskie projekty, studenci uczą się przez doświadczenie
- W czasie zajęć będziesz korzystał z pracowni wyposażonych w komputery z najnowszym oprogramowaniem, np. MS Visual Studio, Adobe Photoshop



- Zajęcia odbywają się m.in. w studio fotograficznym i pracowni motion capture
- Praca w dziedzinie grafiki i multimedków wymaga kreatywnego myślenia i podejścia do problemów, specjalność ta pomoże Ci w rozwijaniu wyobraźni.

Praca dla Ciebie:



Pracuj jako grafik komputerowy. Twórz wizualne materiały reklamowe,

- identyfikacje wizualne i elementy graficzne, które budują wizerunek firm w różnych branżach.

Bądź projektantem stron internetowych. Zajmij się tworzeniem

- estetycznych i funkcjonalnych witryn z uwzględnieniem UX/UI oraz optymalizacją pod kątem SEO i SEM.

Zatrudnij się jako specjalista wideo. Twórz i edytuj materiały filmowe,

- które angażują odbiorców. Wykorzystuj profesjonalne narzędzia do montażu i postprodukcji.

Rozwijaj się jako specjalista ds. reklamy. Twórz skuteczne kampanie

- marketingowe, projektując kreatywne materiały i planując strategie promocyjne dla marek.

Bądź producentem multimedków. Odpowiadaj za produkcję i realizację

- projektów multimedialnych, od animacji po wideo, które wspierają działania marketingowe.

Pracuj jako specjalista wydawnictw i drukarni. Projektuj materiały

- drukowane, takie jak katalogi i plakaty, dbając o wysoką jakość i estetykę realizacji.

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Animacja klasyczna i cyfrowa
- Cyfrowa edycja zdjęć
- Projektowanie i animacje graficzne
- Produkcja, edycja i montaż wideo
- Warsztat motion capture
- Podstawy tworzenia gier komputerowych
- Projektowanie stron i serwisów internetowych
- Systemy identyfikacji wizualnej
- Warsztat dźwięku
- Komunikacja multimedialna
- Nurty i trendy w grafice
- Psychologia i psychofizjologia widzenia

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca

czesne już od

280 zł ~~330 zł~~

miesięcznie