

Employer branding z elementami AI

- Specjalność - studia II stopnia

Kierunek: Human resources i coaching

OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Zdobędziesz wiedzę, jak tworzyć strategię employer branding, która pomoże przyciągnąć i zatrzymać talenty, wzmacniając pozytywny wizerunek firmy na rynku pracy.
- Poznasz nowoczesne narzędzia AI i digital marketingu, które wspierają procesy rekrutacyjne i zwiększają skuteczność działań w obszarze employer branding.
- Nauczysz się efektywnie zarządzać komunikacją wewnętrzną i zewnętrzną, budując kulturę organizacyjną, która angażuje pracowników i wspiera rozwój firmy.
- Opanujesz techniki analityki danych, które pozwalają mierzyć skuteczność działań employer branding i optymalizować je na podstawie wyników.
- Zrozumiesz, jak tworzyć i wdrażać content marketing i PR w HR, aby skutecznie promować wartości organizacji i budować jej rozpoznawalność.
- Dowiesz się, jak budować pozytywne środowisko pracy, które wspiera zaangażowanie pracowników i zwiększa ich satysfakcję zawodową.

Ciekawe informacje o kierunku:

- Zajęcia z wykorzystaniem technologii VR i symulacji HR.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Praca z systemem SAP HR- zintegrowanym systemie do analityki danych HR.
- Partner kierunku ICF Polska (podpisana umowa).
- Partner kierunku <https://centrumrozwojuprogress.pl> (podpisana umowa).
- Partner kierunku : <https://czaplaandmore.pl/> (podpisana umowa).
- Bezpłatny, certyfikowany udział w cyklicznych wydarzeniach organizowanych przez ICF Polska.
- Bezpłatny, certyfikowany udział w konferencji Metody AC/DC.
- Możliwość współpracy z uznanymi ekspertami z branży HR i coachingu, rozwój sieci zawodowych kontaktów i budowanie marki osobistej.

Praca dla Ciebie:



- Pracuj jako specjalista ds. employer branding w firmach budujących swoją markę na rynku pracy. Twórz strategie wizerunkowe i kampanie wspierające rekrutację oraz zaangażowanie.
- Zatrudnij się jako rekruter z kompetencjami digital. Korzystaj z nowoczesnych technologii i narzędzi rekrutacyjnych, aby skutecznie pozyskiwać talenty z różnych branż.
- Bądź specjalistą ds. komunikacji wewnętrznej w dużych organizacjach. Odpowiadaj za tworzenie efektywnej komunikacji, która wzmocni kulturę organizacyjną firmy.



Zostań analitykiem HR specjalizującym się w analizie danych employer branding. Mierz skuteczność działań wizerunkowych i wspieraj decyzje biznesowe swoimi raportami.

Pracuj jako content marketing manager w HR, tworząc angażujące treści i kampanie PR. Promuj wartości firmy i wzmacniaj jej pozycję jako atrakcyjnego pracodawcy.

Bądź konsultantem ds. strategii employer branding, doradzając firmom w budowaniu marki pracodawcy. Wdrażaj innowacyjne rozwiązania oparte na AI i analityce danych.

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Rekrutacja i e-rekrutacja
- Kultura organizacyjna
- Planowanie i realizacja komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej
- Strategia employer branding
- AI, digital i social employer branding
- Analityka procesów employer branding
- Content marketing i PR w HR

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca

czesne już od

420 zł ~~445 zł~~

miesięcznie