

Branding i zarządzanie marką

- Specjalność - studia I stopnia

Kierunek: Media design i marketing wizerunkowy

Hybrydowe OD PAŹDZIERNIKA Studia licencjackie

Czego się nauczysz, wybierając tę specjalność?

- Nauczysz się projektować identyfikację wizualną marki, tworząc logo, brand booki, kolorystykę i kroje pisma, które wzmacniają wizerunek i przekaz marki.
- Poznasz techniki namingu i rebrandingu, aby opracowywać nazwy marek i odświeżać ich wizerunek, dostosowując je do potrzeb rynkowych i odbiorców.
- Zdobędziesz umiejętność tworzenia strategii marki, która pozwoli Ci skutecznie wyróżnić firmę na tle konkurencji i zbudować lojalność klientów.
- Nauczysz się, jak komunikować markę w mediach społecznościowych, wykorzystując storytelling i narrację obrazową, by angażować odbiorców.
- Opanujesz tworzenie systemów projektowych i interfejsów dla produktów cyfrowych, które będą funkcjonalne, estetyczne i dostosowane do potrzeb użytkowników.
- Dowiesz się, jak zarządzać emocjami i skojarzeniami związanymi z marką, aby skutecznie budować jej rozpoznawalność i przywiązanie wśród klientów.

Co jeszcze powinieneś wiedzieć?

- zajęcia, kształtujące kompetencje badawcze, strategiczne i kreatywne w procesie budowania marki – możliwość zrozumienia poszczególnych procesów budowania marki i zarządzania nią
- specjalność pozwalająca na kompleksowe zarządzanie marką i jej komunikacją w każdej branży – szeroki

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- wachlarz możliwości zatrudnienia po zakończeniu specjalności
- projektowy charakter pracy dyplomowej, który pozwala na kompleksowe opracowanie własnego brandu (np. własnej firmy z dowolnej branży)

Praca dla Ciebie:



Pracuj jako brand manager. Zarządzaj wizerunkiem marki, planuj

- kampanie marketingowe i buduj strategię, które zwiększą rozpoznawalność marki i lojalność klientów.

Zatrudnij się jako brand designer. Twórz identyfikację wizualną marki,

- projektując logo, brand booki oraz systemy wizualne, które wzmocnią spójność komunikacji.

Bądź doradcą wizerunkowym. Wspieraj firmy i osoby w budowaniu

- pozytywnego wizerunku, doradzając w strategiach brandingowych oraz zarządzaniu reputacją.

Rozwijaj się jako specjalista ds. employer branding. Buduj atrakcyjny

- wizerunek pracodawcy, który przyciągnie talenty i zwiększy zaangażowanie obecnych pracowników.

Pracuj jako social media manager. Zarządzaj profilami marek w

- mediach społecznościowych, twórz angażujące treści i planuj kampanie, które zwiększą zasięgi.

Zostań specjalistą ds. personal branding. Pomagaj budować

- wizerunek osobisty, który zwiększy rozpoznawalność, zaufanie i wartość na rynku pracy oraz w branży.

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Key visual i graficzna komunikacja marki
- Brand booki i brand manuale
- Systemy identyfikacji wizualnej
- Logo, kolorystyka, kroje pisma
- Budowanie interfejsów i systemów projektowych dla produktów cyfrowych
- Strategia kreatywna marki
- Komunikacja social media
- Narracja obrazowa
- Storytelling

Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu – zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

do 30 czerwca

czesne już od

280 zł ~~330 zł~~

miesięcznie