

Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

- Kierunek - studia II stopnia

OD PAŹDZIERNIKA Studia magisterskie

Co zyskujesz, studiując dziennikarstwo i komunikację społeczną na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW?

- To wszechstronny kierunek, który poszerzy Twoją wiedzę z zakresu kontaktów z mediami, PR i posługiwania się najnowszymi technologiami audiowizualnymi. Zajęcia, seminaria i warsztaty prowadzone są w m.in. w naszym studiu telewizyjnym, pracowniach multimedialnych, komputerowych, fotograficznych oraz laboratorium dźwięku. 😊
- Eksperci, praktycy oraz zapraszani przez nas goście nauczą Cię profesjonalnego wykorzystywania zdobytej wiedzy w Twojej codziennej pracy. W trakcie studiów odbędziesz praktyki u współpracujących z nami partnerów tego kierunku.
- Zajęcia prowadzone są przez ekspertów z dziedziny dziennikarstwa, mediów społecznościowych, Public Relations.
- Na ćwiczeniach wykorzystujemy specjalistyczne pracownie (studio TV, studio fotograficzne, laboratorium dźwięku) i nowoczesne technologie (np. system motion capture).

Dodatkowe atuty kierunku:

- kierunek posiada akredytację Polskiej Komisji Akredytacyjnej,
- profil kształcenia jest praktyczny,
- przygotowujemy studentów do pracy w mediach symulując warunki ich funkcjonowania, indywidualnie opiekujemy się studentami budując dla nich spersonalizowane ścieżki kariery, poparte dokładną diagnozą potrzeb i zdolności,
- wiele z naszych specjalności oferowaliśmy jako pierwsi w kraju (to inni uczyli się od nas, jak je prowadzić).

Praca dla Ciebie:

- Zatrudnij się jako dziennikarz w redakcji prasowej. Twórz artykuły, przeprowadzaj wywiady i relacjonuj wydarzenia, korzystając z nowoczesnych technologii i warsztatu dziennikarskiego.
-

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

- Pracuj jako specjalista ds. komunikacji w firmie. Odpowiadaj za kreowanie wizerunku marki, przygotowanie komunikatów prasowych oraz kontakt z mediami i klientami.
- Bądź rzecznikiem prasowym instytucji publicznej. Prowadź działania informacyjne, organizuj konferencje prasowe i dbaj o spójny przekaz medialny instytucji, którą reprezentujesz.
- Rozwijaj się jako twórca treści internetowych. Redaguj artykuły, przygotowywaj treści multimedialne oraz zarządzaj kontentem w serwisach internetowych i mediach społecznościowych.
- Zostań PR-owcem w agencji reklamowej. Twórz strategię komunikacyjną, prowadź kampanie PR i współpracuj z mediami, dbając o pozytywny odbiór wizerunku klientów.
- Pracuj jako analityk opinii publicznej. Prowadź badania, analizuj dane i dostarczaj raporty, które pomogą organizacjom zrozumieć ich odbiorców i podejmować lepsze decyzje komunikacyjne.

Dowiedz się, dlaczego Agnieszka wybrała dziennikarstwo na naszym uniwersytecie, na specjalności komunikacja wizerunkowa i reklama.

Nasza studentka Goodness o kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna.

"

Studia magisterskie w Dziennikarstwie i komunikacji społecznej są świetnym uzupełnieniem kompetencji docenianych na współczesnym rynku pracy w wielu jego segmentach. Z jednej strony redakcje, serwisy internetowe, domy mediowe potrzebują fachowców specjalizujących się w jednej dziedzinie mających jednocześnie kompetencje dziennikarskie konieczne do skutecznego komunikowania się z otoczeniem. Dziennikarz sportowy, muzyczny czy motoryzacyjny jest dziś standardem w wielu redakcjach. Z drugiej strony wiele instytucji nie działających na co dzień w branży medialnej bez fachowców z zakresu komunikacji społecznej, komunikacji medialnej, kompetencji dziennikarskich nie jest w stanie funkcjonować w swojej branży. Specjalista ds. kontaktów z mediami, rzecznik prasowy, PR-owiec jest dziś normą. W czasie studiów czekają ciekawe wyzwania i satysfakcjonujące projekty.

"

dr Piotr Para

Menedżer kierunku Dziennikarstwo

"

Uczymy studentów praktycznego podejścia zarówno do fachu dziennikarskiego, jak i w ogóle do wielu takich kompetencji i tych miękkich, i tych trochę bardziej twardych, dotyczących tego, w jaki sposób się zachować, w jaki sposób poradzić sobie z mikrofonem, z kamerą, z aparatem fotograficznym. Pewne rzeczy trzeba wiedzieć, pewne rzeczy praktyczne trzeba także potrafić, w związku z czym staramy się tutaj przygotować naszych studentów do tego, żeby później idąc do redakcji mieli już pewne kompetencje medialne, dziennikarskie, teoretyczne i praktyczne. Mamy profesjonalne laboratorium dźwięku, mamy właśnie całkiem na nowo przygotowane studio telewizyjne. Jest także studio fotograficzne i wiele innych miejsc, które tak naprawdę są bardzo nowoczesne i dostosowane do dzisiejszych czasów i dzisiejszych potrzeb. Jeżeli szukasz swego miejsca w świecie albo marzysz, żeby zostać dziennikarką, dziennikarzem zapraszamy. Uniwersytet Dolnośląski DSW przygotował dla Ciebie specjalne miejsce, gdzie nauczysz się zarówno teorii, a przede wszystkim praktyki. Nasi wykładowcy i sprzęt, który tutaj gromadzimy, umożliwią Ci to. Zapraszamy!

"

dr Szymon Nożyński

Wykładowca na kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna

"

Nasi dziadkowie i rodzice często wykonywali jeden zawód przez całe życie. Jednak czasy się zmieniły. Jeszcze rok temu nikt nie wyobrażał sobie, co sztuczna inteligencja będzie potrafiła zrobić z naszymi codziennymi, rutynowymi obowiązkami. Z punktu widzenia rynku pracy jesteśmy towarem, który im bardziej luksusowy tym będzie miał większą cenę. Co sprawia, że rynek zaczyna postrzegać nas jako dobro luksusowe? Nasze umiejętności i kompetencje. Kończąc studia na I stopniu z pewnością masz solidne podstawy do wykonywania swojego zawodu. Decydując się na studia magisterskie otwierasz sobie zupełnie nowe perspektywy i ścieżki.

Denis Weidler zwykł mawiać, że niezwykle rzeczy zdarzają się tym, którzy potrafią przekraczać granice i myśleć poza schematami. I to jest w punkt, jeżeli mówimy o studiach magisterskich. Studia I stopnia zwykle pokazują Ci te granice i schematy, ba - nawet nauczą Cię z nimi postępować. Jednak studia II stopnia pokazują Ci często jak przekroczyć te granice, ukazują również kruchość schematów, otwierają perspektywy, których wcześniej nie było widać. Dlatego odpowiedź na pytanie, co dają Ci studia magisterskie powinna brzmieć - uchylają Ci drzwi do niezwykłych rzeczy, które mogą Ci się przydarzyć, a tylko od Ciebie zależy, czy przez nie wejdiesz.

Zgodnie z danymi GUS, w województwie dolnośląskim zarejestrowanych było pod koniec 2023 prawie pół miliona firm, a ponad 8% wszystkich inwestycji zagranicznych w Polsce lokowanych jest właśnie w tym regionie. Te dane pokazują perspektywy, jakie stoją przed każdym młodym człowiekiem, chcącym realizować swoje pasje i spełniać ambicje u boku takiego międzynarodowego partnera. Nie jest to jednak możliwe przy zakończeniu edukacji na I stopniu studiów. Aby móc rozwijać się, wspinając po szczeblach kariery, konieczny jest jeden, niewielki element – posiadanie stopnia magistra. Dlatego nie warto pytać, co dają mi studia magisterskie, ale warto skupić się na tym, jakie „drzwi” będą przede mną zamknięte dopóki nie będę posiadać tego tytułu.

Ze studiami magisterskim jest jak z emeryturą. Jeżeli nie zabezpieczysz sobie środków na przyszłość, to przychodzi taki moment w życiu, kiedy zaczynasz poważnie tego żałować, ale wówczas jest już za późno i pozostajesz z przysłowiową monetą w ręce zastanawiać się czy dzisiaj kupić chleb, czy zapłacić za gaz. Rezygnując z magisterki, możesz znaleźć się w podobnej sytuacji. Jesteś, jako pracownik, często niżej opłacany za swoją pracę, nie możesz awansować, a w sytuacjach kryzysowych, jesteś pierwszy do zwolnienia. Warto to wziąć pod uwagę. Zdobycie stopnia magistra daje Ci wolność i pewien stopień niezależności.

"

dr Anna Motylska-Kuźma

Prodziekan

Czego się nauczysz?

- Opanujesz techniki komunikacji z mediami i PR. Dowiesz się, jak tworzyć komunikaty prasowe, prowadzić kampanie PR oraz nawiązywać relacje z dziennikarzami i mediami.
- Poznasz zasady pracy z nowoczesnymi technologiami audiowizualnymi. Zajęcia w studiu telewizyjnym i laboratoriach dźwięku pozwolą Ci zdobyć praktyczne kompetencje.
- Zdobędziesz umiejętności w zakresie dziennikarstwa specjalistycznego. Nauczysz się tworzyć treści z różnych dziedzin, takich jak sport, muzyka czy motoryzacja.
- Nauczysz się skutecznie prowadzić działania komunikacyjne. Dowiesz się, jak zarządzać komunikacją w instytucjach publicznych oraz prywatnych, tworząc spójny wizerunek organizacji.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



Opanujesz praktyczne umiejętności związane z pracą w mediach. Przygotujesz się do pracy jako

• dziennikarz, rzecznik prasowy czy specjalista ds. kontaktów z mediami.

Poznasz narzędzia analizy opinii publicznej i badań rynku. Dowiesz się, jak interpretować wyniki badań

• oraz wykorzystywać je w procesach decyzyjnych i komunikacyjnych.

Zobacz specjalności na tym kierunku

Fotografia reklamowa i kreacyjna

od 495 zł 562 zł

**Najniższa cena
z ostatnich 30
dni: 562 zł**

Produkcja filmowa, telewizyjna i internetowa

od 494 zł 528 zł

**Najniższa cena
z ostatnich 30
dni: 528 zł**

Reportaż i dziennikarstwo śledcze

od 494 zł 528 zł

**Najniższa cena
z ostatnich 30
dni: 528 zł**

Zarządzanie mediami

od 494 zł 528 zł

**Najniższa cena
z ostatnich 30
dni: 528 zł**

Program studiów

Wybrane zajęcia kierunkowe

Przedmioty kształcenia podstawowego:

- Społeczne i kulturowe oddziaływania mediów
- Warsztaty kompetencji językowych 2 (j. angielski, j. niemiecki)
- Warsztaty kompetencji językowych 1 (j. angielski, j. niemiecki)
- Moduły kształcenia językowego:
- Specjalnościowa praktyka zawodowa
- Moduły praktyk:
- Kierunkowa praktyka zawodowa
- Warsztat realizacji dźwięku – audycje i udźwiękowienie
- Kompetencje językowe dziennikarza
- Analiza dyskursu medialnego
- Fotograficzne warsztaty branżowe
- Filmowe warsztaty branżowe

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.



- Podstawy marketingu i reklamy
- Media lokalne
- Kreowanie wizerunku instytucji kultury
- Język i teoria filmu
- Metody badań medioznawczych
- Przedmioty kształcenia kierunkowego:
- Teorie komunikowania masowego
- Nowe trendy marketingu
- Różnice kulturowe w zarządzaniu
- Opinia publiczna i jej badanie – metody i techniki
- Główne nurty kultury światowej i polskiej w XX i XXI w.

Wykładowcy

dr Piotr Para

Menedżer kierunku Dziennikarstwo i komunikacja społeczna na Uniwersytecie Dolnośląskim DSW. Współautor publikacji "Głos i wizerunek", w której jako socjolog, przyjął na siebie obowiązki związane z zachowaniem poprawności metodologicznej badania, jego strukturą, analizą i zebraniem wniosków. Czynny instruktor i reżyser teatralny, a w przeszłości aktor Teatru Pantomimy Henryka Tomaszewskiego posiada doświadczenie, pozwalające mu na sprawne poruszanie się po tematyce związanej z komunikacją werbalną i niewerbalną.

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

dr Marek Zimnak

Absolwent wrocławskiej polonistyki, stopień doktorski z marketingu internetowego uzyskał na Akademii Ekonomicznej, studia podyplomowe z komunikacji społecznej – dyplom Connecticut State University, a tytuł Master of Didactics w London College University. Posiada wieloletnie doświadczenie jako dziennikarz magazynów specjalistycznych (redaktor naczelny miesięcznika CHIP i dwutygodnika PC Kurier). W telewizji Polsat realizował i prowadził przez pół roku program na temat „pluskwy milenijnej”, w Polskim Radio przez 7 lat prezentował programy autorskie (m.in. Wrocławska Wieża Babel), a na początku XX w. kierował start-upami YoYo.pl i Kopernik.pl. Jako szef agencji PR obsługiwał m.in. TPSA, Politechnikę Wrocławską, Telefonię Dialog. Wykładowca i prelegent na licznych konferencjach krajowych i zagranicznych, autor artykułów i książek naukowych i o tematyce związanej z kreacją wizerunku, rozwiązywaniem kryzysów komunikacyjnych, promocją nauki i wyższej edukacji. Od 2008 roku także wykładowca w Dolnośląskiej Szkole Wyższej, gdzie wypromował ponad trzystu licencjatów i magistrów, zajmujących dzisiaj liczące się stanowiska w branży dziennikarskiej, marketingowej i pr-owej. Przez 10 lat jako prezes kierował pracami Stowarzyszenia PR i Promocji Uczelni Polskich „PRom”, zrzeszającego rzeczników prasowych i pracowników promocji. Obecnie prowadzi m.in. badania nad rolą głosu w kreacji wizerunku

Mający wieloletnie doświadczenia czynnego dziennikarza mediów „mówionych”, a jednocześnie specjalizujący się w tematyce na styku nowych mediów, kreacji wizerunku i technik dziennikarskich, przygotował w publikacji "Głos i wizerunek" podbudowę teoretyczną oraz zadania związane z redakcją tekstu i strukturą pracy.

Współautor publikacji "Głos i wizerunek".

dr Szymon Nożyński

Doktor nauk społecznych (kognitywistyka, komunikacja), pedagog medialny. W latach 2006-2019 związany ze specjalnością dziennikarstwo muzyczne (DSW, Wrocław). Autor publikacji o tematyce dźwiękowo-medialnej m.in. w "Zeszytach Artystycznych", "Glissandzie", "Przeglądzie Kulturoznawczym", "Studia de Cultura", "Made in Poland. Studies in Popular Music", "Studiach Humanistycznych AGH", "Kulturze Współczesnej" itp. Współredaktor książki "Miejsca muzyki. Perspektywa interdyscyplinarna" (Katedra, 2019). Zajmuje się zagadnieniami związanymi z dźwiękiem i technologią. Były dziennikarz muzyczny. Muzyk amator, po godzinach zajmuje się dźwiękiem. Prowadzi warsztaty dźwiękowe i radiowe w swojej macierzystej uczelni. Zajmuje się także Field Recordingiem - projekt Co krzyczą Krzyki? (<https://krzykkrzyki.mozello.com>).

Partnerzy kierunku



Special promotion for candidates.

Nie musisz rezygnować, czy odkładać na później decyzji o studiowaniu –
zapisz się na studia już dziś!

Zapisując się do 30 czerwca, zyskujesz:

- 600 zł zniżki w czesnym odliczanej na pierwszym roku studiów
- dodatkowo zwolniony jesteś z opłaty wpisowej.

do 30 czerwca
czesne już od
420 zł ~~445 zł~~ ~~445 zł~~
miesięcznie

Ceny dla kandydatów z zagranicy

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w toku studiów.

Elastyczny system opłat

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na ostatnim roku studiów licencjackich, magisterskich i jednolitych studiów magisterskich płatność jest możliwa do rozłożenia na maksymalnie 10 rat. Jeśli Twój wybór padł na rozłożenie płatności w 12 ratach to na ostatnim roku studiów będzie musiała nastąpić zmiana. W przypadku studiów inżynierskich - za ostatni semestr zapłacisz maksymalnie w 5 ratach.

Cudzoziemców odbywających studia w języku polskim, którzy nie są wymienieni w art. 324 ust. 2 pkt 1-4 i 6-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 ze zm.) obowiązuje opłata za naukę na studiach wyższych wnoszona w systemie opłaty rocznej lub dwóch rat semestralnych w każdym roku nauki.

Jednorazowa opłata administracyjna

Cudzoziemców, którzy nie są wymienieni w art. 324 ust. 2 pkt 1-4 i 6-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. - Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (Dz. U. z 2018 r. poz. 1668 ze zm.) **obowiązuje jednorazowa opłata administracyjna**, która wynosi 400 zł lub 100 Euro i płatna jest przy składaniu dokumentów rekrutacyjnych.

Specjalności w języku angielskim

Cudzoziemców odbywających studia wyższe na specjalnościach w języku angielskim innych niż wymienieni w art. 324 ust. 2 pkt 1-4 i 6-7 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. – Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce obowiązuje:

- system opłaty rocznej lub dwóch równych rat semestralnych w każdym roku nauki
- system gwarantowanego czesnego stałego
- jednorazowa opłata administracyjna wynosi 400 zł lub 100 Euro i płaćna jest przy składaniu dokumentów rekrutacyjnych

Studenci ci nie są uprawnieni do korzystania z promocji dotyczących opłat czesnego oraz promocji dotyczących opłaty wpisowej.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6400 zł 6800-zł
	2 rok	6400 zł 6800-zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3200 zł 3400-zł
	2 rok	3200 zł 3400-zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	655 zł 695-zł
	2 rok	655 zł 695-zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	554 zł 588-zł
	2 rok	655 zł 695-zł (10 rat)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6400 zł 6800-zł
	2 rok	6400 zł 6800-zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3200 zł 3400-zł
	2 rok	3200 zł 3400-zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

10 rat	1 rok	655 zł 695-zł
	2 rok	655 zł 695-zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	554 zł 588-zł
	2 rok	655 zł 695-zł (10 rat)

Ceny dla kandydatów

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w toku studiów.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w toku studiów.

Elastyczny system opłat

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na ostatnim roku studiów licencjackich, magisterskich i jednolitych studiów magisterskich płatność jest możliwa do rozłożenia na maksymalnie 10 rat. Jeśli Twój wybór padł na rozłożenie płatności w 12 ratach to na ostatnim roku studiów będzie musiała nastąpić zmiana. W przypadku studiów inżynierskich - za ostatni semestr zapłacisz maksymalnie w 5 ratach.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Studenci Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW mogą ubiegać się o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych. To doskonała możliwość na realne obniżenie czesnego.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5700 zł 6100 zł
	2 rok	7500 zł 7900 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2850 zł 3050 zł
	2 rok	3750 zł 3950 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	585 zł 625 zł
	2 rok	765 zł 805 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

12 rat	1 rok	494 zł 528-zł
	2 rok	765 zł 805-zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6400 zł 6800-zł
	2 rok	6400 zł 6800-zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3200 zł 3400-zł
	2 rok	3200 zł 3400-zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	655 zł 695-zł
	2 rok	655 zł 695-zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	554 zł 588-zł
	2 rok	655 zł 695-zł (10 rat)

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5700 zł 6100 zł
	2 rok	7500 zł 7900 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2850 zł 3050 zł
	2 rok	3750 zł 3950 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	585 zł 625 zł
	2 rok	765 zł 805 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	494 zł 528 zł
	2 rok	765 zł 805 zł (10 rat)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

1 rata	1 rok	6400 zł 6800-zł
	2 rok	6400 zł 6800-zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3200 zł 3400-zł
	2 rok	3200 zł 3400-zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	655 zł 695-zł
	2 rok	655 zł 695-zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	554 zł 588-zł
	2 rok	655 zł 695-zł (10 rat)

Ceny dla absolwentów WSB i WSB Merito

Czesne równe

Wybierając ten system płatności cena katalogowa przez cały okres studiów będzie taka sama. Jeśli korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w toku studiów.

Czesne stopniowane

Płacisz niższe raty na pierwszym roku. W ciągu następnych lat opłata stopniowo wzrasta. Jeśli korzystasz z promocji to przysługującą Ci zniżkę rozliczamy w toku studiów.

Elastyczny system opłat

Sam decydujesz, w ilu ratach będziesz opłacać czesne (1, 2, 10 czy w 12). Pozwoli Ci to efektywniej zarządzać swoim budżetem. Zwróć uwagę jednak, że na ostatnim roku studiów licencjackich, magisterskich i jednolitych studiów magisterskich płatność jest możliwa do rozłożenia na maksymalnie 10 rat. Jeśli Twój wybór padł na rozłożenie płatności w 12 ratach to na ostatnim roku studiów będzie musiała nastąpić zmiana. W przypadku studiów inżynierskich - za ostatni semestr zapłacisz maksymalnie w 5 ratach.

Stypendia i dodatkowe zniżki

Studenci Uniwersytetu Dolnośląskiego DSW mogą ubiegać się o takie same stypendia, jakie otrzymują studenci uczelni publicznych. To doskonała możliwość na realne obniżenie czesnego.

Sprawdź, z jakiego dofinansowania będziesz mógł skorzystać.

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5500 zł 6100 zł
	2 rok	7300 zł 7900 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2750 zł 3050 zł
	2 rok	3650 zł 3950 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	565 zł 625 zł
	2 rok	745 zł 805 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	478 zł 528 zł
	2 rok	745 zł 805 zł (10 rat)

Niestacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

1 rata	1 rok	6200 zł 6800 zł
	2 rok	6200 zł 6800 zł

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	3100 zł 3400 zł
	2 rok	3100 zł 3400 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	635 zł 695 zł
	2 rok	635 zł 695 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	538 zł 588 zł
	2 rok	635 zł 695 zł (10 rat)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stopniowane

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	5500 zł 6100 zł
	2 rok	7300 zł 7900 zł

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między dsw a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

	Rok nauki	Czesne
2 raty	1 rok	2750 zł 3050 zł
	2 rok	3650 zł 3950 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	565 zł 625 zł
	2 rok	745 zł 805 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	478 zł 528 zł
	2 rok	745 zł 805 zł (10 rat)

Stacjonarne - Gwarantowane czesne stałe

	Rok nauki	Czesne
1 rata	1 rok	6200 zł 6800 zł
	2 rok	6200 zł 6800 zł

Rok nauki	Czesne
-----------	--------

2 raty	1 rok	3100 zł 3400 zł
	2 rok	3100 zł 3400 zł

	Rok nauki	Czesne
10 rat	1 rok	635 zł 695 zł
	2 rok	635 zł 695 zł

	Rok nauki	Czesne
12 rat	1 rok	538 zł 588 zł
	2 rok	635 zł 695 zł (10 rat)