

Kierunek: Media design i marketing wizerunkowy

Design Doświadczeń Użytkownika (UX)

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Psychologia percepcji i behawioralna w UX
- Interakcja człowiek-komputer (HCI)
- Podstawy programowania dla projektantów UX
- Badania użytkowników i analiza danych UX
- Projektowanie interfejsów i prototypowanie
- Testowanie użyteczności: metody i narzędzia
- Projektowanie dostępnych doświadczeń cyfrowych (Accessibility UX)
- Narracja wizualna i mikrointerakcje w designie
- Design systemy: tworzenie skalowalnych rozwiązań UX
- Zarządzanie projektami UX i współpraca w zespołach interdyscyplinarnych i online, grach i wielu innych branżach.

<https://test.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-design-i-marketing-wizerunkowy/design-doswiadczen-uzytownika-ux>