

Kierunek: Media kreatywne: projektowanie gier i animacji

Zarządzanie projektami kreatywnymi

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Zarządzanie projektami, zespołem i ryzykiem
- Budżetowanie, pitching i finansowanie projektów
- Leadership, negocjacje i mediacje
- Agile, Scrum i narzędzia do zarządzania projektami
- Kampanie promocyjne i dokumentacja produkcyjna
- Design Thinking i zrównoważony rozwój

<https://test.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-kreatywne-projektowanie-gier-i-animacji/zarzadzanie-projektami-kreatywnymi>