

Kierunek: Dziennikarstwo i komunikacja społeczna

Zarządzanie mediami

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Wybrane przedmioty specjalnościowe:

- Strategie zarządzania marką medialną
- Zarządzanie projektami medialnymi
- Etyka i prawo mediów
- Marketing w mediach i reklama
- Strategie mediów społecznościowych w zarządzaniu mediami
- Zarządzanie zespołami redakcyjnymi
- Badania mediów i analiza rynku
- Zarządzanie dystrybucją treści medialnych
- Dziennikarstwo informacyjno-publicystyczne

<https://test.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/dziennikarstwo-i-komunikacja-spoeczna/zarzadzanie-mediami>