

Kierunek: Zarządzanie

Data analytics i badania rynku

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Data analytics w biznesie
- Advanced Data Visualization
- Narzędzie AI
- Analityka marketingowa i podejmowanie decyzji
- Zarządzanie procesami biznesowymi
- Nowoczesne techniki gromadzenia i analizy danych cyfrowych
- Metodyka Agile
- Badanie i analiza rynku

<https://test.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/zarzadzanie/data-analytics-i-badania-rynku>