

Kierunek: Marketing i sprzedaż - studia 3-semesteralne

Customer Experience

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Przedmioty realizowane w ramach specjalności:

- Design Thinking
- Psychologia w biznesie i psychologia zmiany
- Trendy w CX
- Nowoczesne technologie i AI w CX
- Zachowania konsumentów
- Total experience
- Data science i wizualizacja danych
- Narzędzia UX/UI

<https://test.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz-studia-3-semesteralne/customer-experience>