

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Komunikacja marketingowa i nowe media

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Przedmioty realizowane w ramach specjalności

- Reklama w nowych mediach.
- Content marketing i storytelling.
- Social media marketing.
- Kreowanie wizerunku w sieci.
- Marketing afiliacyjny i influencer marketing.
- Projektowanie kampanii zintegrowanych.
- Prawo autorskie i prasowe.
- Analityka w marketingu internetowym.

<https://test.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/komunikacja-marketingowa-i-nowe-media>