

Kierunek: Marketing i sprzedaż - studia 3-semesterne

Marketing w cyfrowej transformacji z elementami AI

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

- Ochrona interesów konkurencji i konsumentów
- Design thinking, product design
- Eksploracja danych biznesowych
- AI w biznesie i komunikacji
- Neuromarketing
- Advanced marketing automation
- Innowacyjność w przedsiębiorstwie
- Google Analytics

<https://test.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz-studia-3-semesterne/marketing-w-cyfrowej-transformacji-z-elementami-ai>