

Kierunek: Media design i marketing wizerunkowy

Komunikacja wizerunkowa i reklama z elementami AI

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Marketing i PR – definicje, techniki, narzędzia
- Warsztaty brandingowe
- Projektowanie komunikacji z wykorzystaniem AI
- Projektowanie kampanii reklamowej z wykorzystaniem AI
- Realizacja dźwięku
- Projektowanie identyfikacji wizualnej
- Branżowe warsztaty telewizyjne i filmowe
- Design wizualizacji z wykorzystaniem AI
- Komunikacja w organizacji
- Język dziennikarstwa branżowego

<https://test.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-design-i-marketing-wizerunkowy/komunikacja-wizerunkowa-i-reklama-z-elementami-ai>