

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Strategie i techniki sprzedażowe

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne
OD MARCA

Program studiów

- Strategie i plany sprzedażowe
- Wirtualizacja handlu
- Merchandising
- Zarządzanie agencją marketingową - gra biznesowa Revas
- Handel krajowy i międzynarodowy
- Standardy obsługi klienta
- Współczesne techniki sprzedażowe
- CRM i inne oprogramowanie w sprzedaży

<https://test.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/strategie-i-techniki-sprzedazowe>