

Kierunek: Marketing i sprzedaż

Content i influencer marketing

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

- Social media
- Monitoring w social mediach
- Warsztaty video
- Warsztaty fotograficzne
- Projektowanie serwisów internetowych i analityka działań
- Storytelling w reklamie
- AI w marketingu
- Optymalizacja i pozycjonowanie stron - SEO

<https://test.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz/content-i-influencer-marketing>