

Marketing i sprzedaż

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Nowoczesne technologie w marketingu i sprzedaży
- Zarządzanie marką
- Psychologia w marketingu i sprzedaży
- Reklama i PR
- Zarządzanie produktem
- Negocjacje w biznesie

Przedmioty podstawowe:

- Etyka w biznesie
- Podstawy prawa
- Technologia informacyjna
- Ekonomia



- Podstawy psychologii
- Podstawy finansów organizacji
- Ochrona własności intelektualnej
- BHP

Przedmioty kierunkowe:

- Nowoczesne technologie w MiS
- Zarządzanie projektami
- Planowanie marketingowe
- Zachowania konsumentów
- Psychologia w MiS
- Komunikacja w biznesie
- Reklama i PR
- Wyzwania rynku pracy
- Global marketing (ang.)



- Techniki sprzedaży
- Podstawy zarządzania
- Zarządzanie marką
- Podstawy marketingu
- Zarządzanie produktem
- Negocjacje w biznesie
- Badania marketingowe
- Komunikacja marketingowa
- Zarządzanie ceną i dystrybucją

<https://test.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz>