

Kierunek: Media design i marketing wizerunkowy

Grafika i multimedia

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

OD MARCA

Program studiów

- Animacja klasyczna i cyfrowa
- Cyfrowa edycja zdjęć
- Projektowanie i animacje graficzne
- Produkcja, edycja i montaż wideo
- Warsztat motion capture
- Podstawy tworzenia gier komputerowych
- Projektowanie stron i serwisów internetowych
- Systemy identyfikacji wizualnej
- Warsztat dźwięku
- Komunikacja multimedialna
- Nurty i trendy w grafice
- Psychologia i psychofizjologia widzenia

<https://test.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-design-i-marketing-wizerunkowy/grafika-i-multimedia>