

Kierunek: Marketing i sprzedaż - studia 3-semesterne

Digital marketing

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

- Digital innovations
- Strategie marek
- Design thinking
- Product design
- Customare experience
- Influencer marketing
- Social media Ads
- Cyberbezpieczeństwo

<https://test.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz-studia-3-semesterne/digital-marketing>