

Marketing i sprzedaż - studia 3-semesteralne

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Uwaga! Studia 3 semestralne.

Wybrane zajęcia kierunkowe:

- Strategie marketingowe
- Zarządzanie sprzedażą i negocjacje handlowe
- Digital marketing – warsztat
- Social media marketing i personal branding
- Analityka marketingowa i badania rynku
- Projektowanie kampanii marketingowych
- Reklama cyfrowa – warsztat
- Zarządzanie relacjami z klientem
- Nowoczesne narzędzia marketingowe
- Nowoczesne zarządzanie marką



- Marketing społeczny
- Nowoczesne techniki reklamy
- Marketing i sprzedaż B2B
- Forecasting w marketingu i sprzedaży
- Business Intelligence
- Narzędzia IT w zarządzaniu projektem
- Społeczna odpowiedzialność biznesu
- Media plan
- Komunikacja marketingowa

<https://test.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/marketing-i-sprzedaz-studia-3-se-mestralne>