

Kierunek: Media design i marketing wizerunkowy

Marketing i social media w biznesie

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- TikTok, Instagram, Facebook – narzędzia cyfrowej tożsamości
- Krótkie formy wideo
- Content marketing
- Projektowanie płatnych kampanii w social mediach
- Gaming marketing
- Influencer marketing
- Obróbka dźwięku i podcasty
- Buzz, viral & ambient marketing
- Fotografia mobilna
- Warsztat autoprezentacji
- E-public relations

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.

<https://test.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-design-i-marketing-wizerunkowy/marketing-i-social-media-w-biznesie>