

Kierunek: Human resources i coaching

Employer branding z elementami AI

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Rekrutacja i e-rekrutacja
- Kultura organizacyjna
- Planowanie i realizacja komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej
- Strategia employer branding
- AI, digital i social employer branding
- Analityka procesów employer branding
- Content marketing i PR w HR

<https://test.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-ii-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/human-resources-i-coaching/employer-branding-z-elementami-ai>