

Kierunek: Media design i marketing wizerunkowy

Branding i zarządzanie marką

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

OD MARCA

Program studiów

- key visual i graficzna komunikacja marki
- brandbook i brand manuale
- systemy identyfikacji wizualnej
- logo, kolorystyka, kroje pisma
- budowanie interfejsów i systemów projektowych dla produktów cyfrowych
- strategia kreatywna marki
- komunikacja social media
- narracja obrazowa
- storytelling

<https://test.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-design-i-marketing-wizerunkowy/branding-i-zarzadzanie-marka>