

Kierunek: Media design i marketing wizerunkowy

Branding i zarządzanie marką

Forma studiów: Stacjonarne Niestacjonarne

Sposób realizacji studiów: Hybrydowe

Program studiów

Wybrane zajęcia specjalnościowe:

- Key visual i graficzna komunikacja marki
- Brand booki i brand manuale
- Systemy identyfikacji wizualnej
- Logo, kolorystyka, kroje pisma
- Budowanie interfejsów i systemów projektowych dla produktów cyfrowych
- Strategia kreatywna marki
- Komunikacja social media
- Narracja obrazowa
- Storytelling

<https://test.dsw.edu.pl/studia-i-szkolenia/studia-i-stopnia/kierunki-i-specjalnosci/media-design-i-marketing-wizerunkowy/branding-i-zarzadzanie-marka>

Dane zamieszczone w niniejszej karcie kierunku mają charakter wyłącznie informacyjny. Dane te nie stanowią oferty zawarcia umowy w rozumieniu art. 66 i nast. kodeksu cywilnego. Zgodnie z art. 160 ust. 3 ustawy z dnia 27 lipca 2005 roku Prawo o szkolnictwie wyższym, umowa między a studentem zawierana jest w formie pisemnej.